



INTELLIGENCE ECONOMICA

La nuova guerra commerciale

Rubbettino Editore - 2020

Piccole azioni sostenibili

Giancarlo Vimercati

La sensibilità ambientale non è qualcosa che si improvvisa dall'oggi al domani. Forse l'essere umano si ritrova adesso maggiormente esposto al problema di un ambiente che sta mutando e non è più possibile chiudere gli occhi, quindi la questione ambientale è diventata un dibattito globale che riguarda l'intera umanità. Di conseguenza la sostenibilità sta diventando sempre più parte integrante e determinante delle strategie delle aziende in merito all'impatto ambientale e sociale del proprio business.

Anche un colosso come la Cina, un tempo estraneo a questo concetto, sta innalzando la soglia di attenzione e approvazione dei nuovi progetti per uno sviluppo industriale sostenibile e meno inquinante. Come noi siamo più attenti all'ambiente, anche loro devono prendere atto delle conseguenze di scelte indiscriminate, fosse anche solo per diminuire l'elevato stress ambientale a cui stanno sottoponendo il proprio territorio.

Non vorrei ripercorrere terreni che sono ampiamente dibattuti dalla stampa, ma posso dire che l'esempio dato come azienda mettendo un impianto a pannelli solari sul tetto del fabbricato di Pilot Italia, di forte valenza ambientale, esula da un ritorno prettamente economico. È un messaggio che rende palese la necessità di un pensiero economico che sia necessariamente anche ecologico. Nel bilancio bisogna prevedere una parte da mettere a disposizione dell'ambiente dove tu vivi e produci. Installare impianti elettrici da fonti rinnovabili trasferisce vantaggi per l'ambiente che superano i vantaggi economici per l'azienda. Parliamo di valori etici e di salvaguardia del pianeta che non possono più essere secondari agli obiettivi di fatturato.

La mia è una media azienda quindi non possiamo avere la pretesa di essere il faro su una questione enorme come quella ambientale, ma è possibile compiere azioni significative che si basano su alcuni principi.

Per esempio, nei prossimi mesi uno dei nostri obiettivi è di piantare un albero per ogni nostro dipendente. Questo potrebbe essere uno degli elementi differenzianti a livello aziendale che ogni imprenditore può intraprendere per dare una mano all'ambiente. La Finlandia è la patria delle due maggiori società europee di carta ed è anche uno dei principali paesi produttori di carta e cellulosa. Se guardiamo alla Finlandia come esempio virtuoso, le piante vengono tagliate continuamente essendo il legno equiparabile al loro "petrolio" nazionale ma attraverso

un sistema di riforestazione costante si rigenera quanto si consuma. Grazie ad un'attenta politica di taglio pianificato e rispettoso dell'ambiente hanno mantenuto la superficie boschiva sia per qualità che per quantità senza perdere la capacità di produzione interna e la quota di esportazione del prezioso mercato del legno.

L'innovazione risiede in una lungimiranza strategica. Sono ancora troppo poche le aziende che hanno la saggezza di capire i vantaggi di una scelta di sostenibilità ambientale. Fare delle piccole azioni sostenibili può trascinare positivamente altre realtà: per esempio adottando tecnologie più green, utilizzando materiali meno impattanti o prestando maggiore attenzione alla riduzione della produzione di rifiuti attraverso azioni di prevenzione, riciclaggio e riutilizzo, estendendo questa attenzione di etica ambientale a tutta la filiera. Dobbiamo diventare consapevoli degli effetti prodotti dalle nostre azioni. Le imprese di tutto il mondo stanno riconsiderando le loro priorità e i loro business model e hanno iniziato a comprendere in maniera profonda la necessità di comportamenti etici per diminuire l'impatto sull'ambiente e garantire così condizioni migliori alle generazioni che verranno dopo di noi.

La responsabilità economica è imprescindibile da una responsabilità collettiva, di valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta dentro e intorno all'azienda. Il concetto di sostenibilità ha, nel tempo, trascorso i temi prettamente ecologici, andando a toccare temi di sostenibilità sociale, economica e d'impresa. Ognuno di noi, che sia imprenditore o singolo cittadino, può indirizzare il proprio agire verso la sostenibilità. Solo così facendo le singole azioni diventeranno una aumentata consapevolezza nella direzione di un futuro migliore.

Giancarlo Vimercati, Fondatore e Presidente Pilot Italia